



Al Signor Presidente del Consiglio Regionale  
Dott. Filippo Mancuso

E p.c.

Ai Consiglieri  
Dott. Ernesto Francesco Alcci  
Dott. Domenico Bevacqua  
Sig. Francesco Antonio Iacucci  
Sig. Raffaele Mammoliti

Segretariato Generale  
Settore Atti del Presidente  
e Rapporti con il Consiglio Regionale

**LORO SEDI**

**Oggetto:** Interrogazione a risposta scritta n.103/12^ "Richiesta chiarimenti in relazione a installazione Sensation on Ice" Proponenti i Consiglieri regionali: Alcci, Bevacqua, Iacucci, Mammoliti. Trasmissione risposta.

Con riferimento all'interrogazione consiliare in oggetto, si trasmette per gli adempimenti di competenza, la relazione tecnica del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità.

**D'ordine del Presidente  
Il Capo Gabinetto  
Luciano Vigna**



All.01



REGIONE CALABRIA  
Dipartimento TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'

Al Presidente della Giunta regionale della Calabria  
[presidente@regione.calabria.it](mailto:presidente@regione.calabria.it)

Al Capo di Gabinetto  
Presidenza Giunta regionale della Calabria  
[capogabinetto.ac@regione.calabria.it](mailto:capogabinetto.ac@regione.calabria.it)

**Oggetto: Interrogazione a risposta scritta n. 103/12^ "Richiesta chiarimenti in relazione a installazione Sensation on ice"- Proponenti i consiglieri regionali: Alecci, Bevilacqua, Iacucci, Mammoliti**

Relativamente a quanto in oggetto, nota acquisita al Prot. n. 554616/22, ed all'interrogazione ivi contenuta, si comunica quanto segue.

La Giunta Regionale della Calabria nella sua qualità di organo di indirizzo politico, con D.G.R. 419/2022, recante oggetto, "Funt e Marketing Territoriale. Linee Guida Interventi" ha approvato le linee guida riguardanti gli interventi a valere sul Fondo Unico Nazionale Turismo, demandando al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, la predisposizione dei provvedimenti di competenza, anche con riferimento all'attuazione delle disposizioni applicative di riparto e assegnazione delle risorse del detto Fondo Unico Turismo, parte corrente.

Si specifica che, come da disposizione ministeriale, il Segretariato del Ministero per il Turismo ha svolto positivamente l'attività istruttoria sulle proposte degli interventi presentati da codesta Regione da finanziarsi con le risorse del detto Fondo Nazionale e lo ha comunicato con nota acquisita con prot. [514000/2022](#), specificando che "questo Segretariato ha svolto positivamente l'attività istruttoria sulle proposte degli interventi presentati da codeste Regioni da finanziarsi con le risorse del Fondo in oggetto, verificando la coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e la compatibilità finanziaria di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel Decreto n. 8207 del 27 giugno 2022 relativo alle disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234".

Il Ministero stesso, verificato la coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e la compatibilità finanziaria di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel Decreto n. 8207 del 27 giugno 2022 relativo alle disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art. 1, comma 366, della



REGIONE CALABRIA  
Dipartimento TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'

legge 30 dicembre 2021, n. 234", ha specificato che le risorse stanziare e vincolate dal Ministero del Turismo sarebbero state utilizzate improrogabilmente per progetti che necessariamente dovevano essere conclusi entro il 31.12.2022, pena la decadenza del contributo di finanziamento.

Il Fondo è di competenza Ministeriale e l'iniziativa è stata ritenuta dagli Uffici del Ministero coerente con le finalità del Fondo, pertanto in conseguenza ed in attuazione degli atti di programmazione il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, in applicazione delle linee guida approvate dalla Giunta con D.G.R. 419/2022, ha approvato l'intervento con l'atto di gestione DD n. 554616/2022.

Le ragioni dell'intervento sono da ricercarsi nella mission delegata, e più direttamente perseguita, dall'Assessorato competente alla Promozione Turistica ed al Marketing Territoriale, il quale, nell'ambito della propria discrezionalità politica, ha proposto tale intervento con finalità di comunicazione turistica di grande impatto, per mettere in luce e valorizzare le bellezze e l'accoglienza della destinazione Calabria e a rivalutare l'intera area regionale. L'intervento ha perseguito la volontà di riqualificare il territorio attraverso una strategia di marketing che pensa al territorio come destinazione invernale per tutti i Comuni e meta turistica per gli amanti dello sport, della montagna, dei percorsi religiosi e della natura nel suo complesso.

A tal fine è stata ritenuta confacente al progetto la Stazione di Milano Centrale, che è la principale stazione ferroviaria della città e l'hub di viaggio più frequentato del nord, seconda stazione ferroviaria d'Italia per flusso di passeggeri con i suoi 275.28K flussi quotidiani (misurazione sim telefoniche a cura di TIM Olivetti- dato rilevato dal 08.10 al 4.11 2022, prima stazione d'Italia con il maggior incremento di "teste nette" (40%) in relazione ai flussi e registra il miglior indice di target di consumatori attivi (18-54 anni) e detiene il miglior traffico business (28% del traffico).

Il progetto approvato dal Ministero del Turismo è risultato di grande impatto, data la grande affluenza di pubblico intercettato, a vantaggio dell'efficacia e della diffusione dei messaggi di promozione della Calabria, che rafforzano la visibilità e il posizionamento mediatico della Regione e la diffusione del brand Calabria Straordinaria, facendo seguito peraltro alle attività di promozione e comunicazione già poste in essere.

L'intervento in oggetto rappresenta, dunque, una strategia di marketing territoriale per lo sviluppo locale, mirato ad attrarre flussi turistici extra Regione la cui efficacia potrà essere valutata solo nel lungo periodo, allorquando si potranno verificare gli impatti positivi rispetto agli obiettivi prefissati.

Tanto si doveva e si resta a disposizione per eventuali ulteriori specificazioni.

Dott. Ma

nerale  
ruccio